

| マテリアリティ | 関連するSDGs | 主な取り組み | モニタリング指標 | 2022年度 | 2021年度 | 集計範囲 |
|------------------------|--|---|--------------------------------------|---|------------------------------------|------|
| ①新たな価値を持つ医薬品・医療サービスの創製 |   | 新薬の創製、機能追加、用法用量の変更、剤型追加、アラウンドビルソリューションの提供 | 承認数 (中計21-25累計) | 23件 | 13件 | 国内外 |
| | | | 患者さんへのソリューション提供数 (中計21-25累計) | 3件 | 0件 | 国内外 |
| | | | 開発パイプライン数 | 20件 | 27件 | 国内外 |
| | | | 創薬に関する受賞歴 (2007年合併以降累計) | 21件 | 21件 | 国内外 |
| | | | パートナーリング数 (中計21-25累計) | 11件 | 6件 | 国内外 |
| | | | 中計21-25期間内 新製品の年度別販売数量 | ・299包装 (視神経脊髄炎スペクトラム 障害治療薬) ・6,507包装 (遅発性ジスキネジア治療薬) ・24,587包装 (筋萎縮性側索硬化症治療薬 経口懸濁剤) | ・123包装 (視神経脊髄炎スペクトラム 障害治療薬) | 国内外 |
| ②製品の品質保証と安定供給 |   | 高品質な医薬品を安定供給するための体制の構築、品質に関する問い合わせに対する適切な対応 | 製品回収件数 (クラスⅠ,Ⅱ,Ⅲ) | クラスⅠ 0件 クラスⅡ 1件 クラスⅢ 0件 | クラスⅠ 0件 クラスⅡ 1件 クラスⅢ 0件 | 国内 |
| | | | 品質の問い合わせに対する顧客満足度 | 92.9% | 92.4% | 国内 |
| ③製品の適正使用の推進 |   | 製品に関する問い合わせ窓口の設置、安全管理情報の収集、適正使用に関する情報提供活動 | 臨床研究に関する外部発表数 (論文・学会等) | 84件 | 77件 | 国内外 |
| | | | 安全管理情報収集件数 | 国内：20,200件 海外：49,600件 | 国内：14,600件 海外：54,100件 | 国内外 |
| ④医療アクセスの向上 |    | 患者さん支援、難病・希少疾病に対する治療薬の開発、開発途上国に蔓延する感染症PJの推進 | 助成患者団体数 (累計、のべ) | 219団体 | 167団体 | 国内外 |
| | | | 健康支援サイト訪問者数 | 2,425万人 | 3,144万人 | 国内外 |
| | | | 難病・希少疾病に対するパイプライン数 | 9件 | 9件 | 国内外 |
| | | | 難病・希少疾病に対する承認数 (中計21-25期間) | 3件 | 1件 | 国内外 |
| | | | 途上国向け感染症治療薬PJ数とステージ | 3 (非臨床) | 2 (非臨床) | 国内外 |
| | | | 途上国健康貢献支援数 | ワクチン9,281人分 | ワクチン：34,633人分 | 国内外 |
| ⑤ステークホルダーエンゲージメント |  | 顧客や一般社会、従業員などのステークホルダーに対する情報発信と対話 | 従業員意識調査結果 (経営理念共感・理解、やりがい・意欲) | 77% (好意的回答率) *1 | 79% (好意的回答率) *1 | 国内外 |
| | | | 顧客満足度調査結果 (7段階評価) | 総合満足度：5.11 共感度：5.12 必要度：5.62 | 総合満足度：5.05 共感度：5.09 必要度：5.56 | 国内 |
| ⑥従業員の健康と多様性の尊重 |    | 健康経営の推進、すべての従業員が活躍できる職場環境の整備 | 従業員意識調査結果 (Wellness項目) | 84% (好意的回答率) *1 | 85% (好意的回答率) *1 | 国内外 |
| | | | 従業員意識調査結果 (多様性と個の尊重) | 79% (好意的回答率) *1 | 81% (好意的回答率) *1 | 国内外 |
| | | | 経営層のダイバーシティ度 | 10.0% | 20.8% | 国内外 |
| ⑦環境に配慮した事業推進 |     | 企業活動における環境負荷の低減、環境意識を高めるための従業員の教育 | GHG排出量 (2019年度比) | 24.0%削減 *2 | 18.6%削減 *2 | 国内外 |
| | | | 取水量 (2019年度比) | 36.9%削減 *2 | 30.9%削減 *2 | 国内外 |
| | | | 廃棄物最終処分量 (2019年度比) | 51.5%削減 *2 | 1.9%増加 *2 | 国内 |
| ⑧倫理的で公正・誠実な事業活動 |   | コンプライアンス意識の醸成、各種ポリシー等の制定・遵守、ホットラインの設置 | コンプライアンスに関する従業員の意識 (従業員意識調査/5点満点) | 95% (好意的回答率) *1 *3 | 4.51点 | 国内外 |
| | | | 顧客満足度調査結果 (企業イメージ) (7段階評価) | コンプライアンス：5.15 信頼：5.31 | コンプライアンス：5.14 信頼：5.29 | 国内 |

*1：好意的回答率は、回答選択肢上位2つ（そう思う、どちらかというと思う）の合計スコア
 *2：集計対象会社の事業撤退および拠点再編に伴い、2019年度以降の実績値を変更
 *3：調査方法変更に伴い、2022年度実績および集計範囲についても変更