

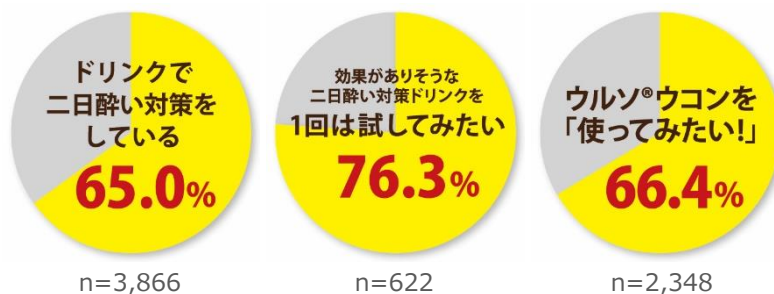
2018年10月23日

各位

飲食前の1本で、肝臓に作用し、二日酔いのむかつきに効く！
「ウルソ®」ブランドの二日酔い対策ドリンク
指定医薬部外品「ウルソ®ウコン」新発売！

田辺三菱製薬株式会社（本社：大阪市、代表取締役社長：三津家 正之、以下「当社」）は、「肝臓に作用し、二日酔いのむかつきに効くドリンク」として指定医薬部外品「ウルソ®ウコン」を2018年10月31日（水）より全国の薬局・薬店、ドラッグストアで新発売いたします。

本製品の主なターゲットは、より効果のある二日酔い対策を求める30～40代の男性です。当社の調査では、二日酔い対策をしている方の6割以上がドリンクで対策しており、また、より効果がありそうな二日酔い対策ドリンクを「1回は試してみたい」という声が7割以上ありました。さらに、本製品は普段二日酔い対策ドリンクを飲用しない方々の6割以上に「使ってみたい」というご意見をいただきました。



※ 2017年 田辺三菱製薬実施「二日酔い対策ドリンクに関する調査」



製品画像

「ウルソ®ウコン」に配合されるウルソデオキシコール酸は、もともと体内にある胆汁酸のひとつで、飲酒などにより弱った肝臓に働きかけ、胆汁酸の分泌を促進・維持します。また、利胆作用のあるウコンを含む4種の生薬（ウコン、ニンジン、ケイヒ、ホップ）とカルニチン塩化物を配合することで、肝臓だけでなく胃腸にも作用し、総合的に消化機能を高めるなど様々な効果を発揮します。味は飲みやすいグレープフルーツ風味に仕上げています。

「ウルソ®ウコン」は、飲食機会の増える12月より、テレビCMを放映します。テレビCMでは、俳優の小澤 征悦さんを起用し、「肝防長官」という架空のキャラクターを通して、二日酔いに悩む方々に本製品の良さを強くアピールした内容となっています。また店頭では小澤 征悦さんを前面に押し出した販促物を設置し、強力なインパクトを演出いたします。



テレビCM①



テレビCM②

当社は、2016年3月より、脂による胃もたれを改善するOTC医薬品「タナベ胃腸薬ウルソ®」を販売しています。今後もウルソ®ブランドとして、様々な媒体でウルソデオキシコール酸に関する情報を発信していくことで、セルフメディケーションの進展に貢献してまいります。

以上

田辺三菱製薬株式会社 広報部

(お問合せ先) 報道関係者の皆様 TEL : 06-6205-5119
株式会社市場関係者の皆様 TEL : 06-6205-5110

製品概要



製 品 名	ウルソ®ウコン
分 類 ・ 区 分	OTC 医薬品・指定医薬部外品
容 量 ・ 価 格	50mL・メーカー希望小売価格（税別）290 円
成 分	<p>【成分（1 瓶 50mL 中）】</p> <p>ウルソデオキシコール酸 20mg ケイヒエキス 10mg (222mg) ニンジンエキス 15mg (100.5mg) ウコン流エキス 1mL (1000mg) ホップ流エキス 0.3mL (300mg) カルニチン塩化物 100mg</p> <p>() 内原生薬換算量</p> <p>添加物：ℓ-メントール、クエン酸、クエン酸 Na、果糖ブドウ糖液糖、カラメル、安息香酸 Na、パラベン、アルコール、シクロデキストリン、ポリオキシエチレン硬化ヒマシ油、香料、エチルバニリン、バニリン、グリセリン、安息香酸ベンジル、フェノール [アルコール含有 0.47mL 以下]</p>
剤 形	液剤
効 能	食べ過ぎ又は飲み過ぎによる胃部不快感及びはきけ（むかつき、胃のむかつき、二日酔・悪酔いのむかつき、嘔気、悪心）
用 法 ・ 用 量	成人（15 才以上）1 日 1 回 1 本（50mL）を食前に服用すること
発 売 日	2018 年 10 月 31 日
販 売 元	田辺三菱製薬株式会社 大阪市中央区道修町 3-2-10
製 造 販 売 元	大同薬品工業株式会社 奈良県葛城市新村 214-1
お 問 い 合 わ せ 先	製品に関するお問い合わせ先 田辺三菱製薬株式会社「くすり相談センター」 フリーダイヤル 0120-54-7080（弊社営業日 09：00～17：30）