

Meets health — 9

「現場力」と「知識力」で 生きた情報に。

MRの情報活動の第一歩は、医療現場で求められているニーズを引き出すこと。そして、必要とされている瞬間を見極め、タイムリーな情報を的確に提供することが大切である。現場を把握するMRの力と専門知識の豊富なエリアマネジャーのサポートで、情報に命が注がれる。

撮影ご協力:すみのやリウマチ整形外科(福島県いわき市)

すみのやリウマチ整形外科
院長 齊藤 宏一先生

「情報が活かされるように、伝える言葉も考えますね。」

山鹿 雄太 営業本部 製品統括部レミケード推進部 東北グループ(中央)

「どんな情報が、
どのタイミングで必要か。
常に意識して提案しています。」

清水 浩太 営業本部 東北支店福島第二営業所(右)



田辺三菱製薬
<http://www.mt-pharma.co.jp/>

Good Chemistry for Tomorrow 三菱ケミカルホールディングスグループ