

Meets health 63
たくさんの健康に出会いたい。

継続的な訪問が信頼を育み、提案内容に生きてきます。—— 榎尾 京子
伝わってこそ価値がある。情報は、伝え方が大事です。—— 池本 勝年

求められる情報は、医療現場によって異なる。
だからこそ、私たちMRは訪問を重ね、それぞれのニーズを捉えようと努める。
肝心なことは、ニーズに対して迅速に応えるだけでなく、
関連情報もプラスしてお役に立つ提案をすることだ。
信頼関係は、その積み重ねによって築かれていく。
私たちは、患者さんの笑顔に出会いたい。



田辺三菱製薬

THE KAITEKI COMPANY
三菱ケミカルホールディングスグループ

撮影ご協力：
医療法人社団 桜一会
がんの内科（東京都三鷹市）

榎尾 京子
営業本部 東京支店
武蔵野営業所

池本 勝年
営業本部 東京支店
医薬部 学術情報室

医療法人社団 桜一会
がんの内科
院長 菅野 一男先生

