

マテリアリティ	関連するSDGs	主な取り組み	モニタリング指標	2023年度	2022年度	2021年度	集計範囲
①新たな価値を持つ医薬品・医療サービスの創製	3 9	新薬の創製、効能追加、用法用量の変更、剤型追加、アラウンドビルソリューションの提供	承認数 (中計21-25累計)	29件	24件 ※4	13件	国内外
			患者さんへのソリューション提供数 (中計21-25累計)	5件	3件	0件	国内外
			開発パイプライン数	17件	20件	27件	国内外
			創薬に関する受賞歴 (2007年合併以降累計)	22件	21件	21件	国内外
			パートナーリング数 (中計21-25累計)	15件	11件	6件	国内外
			中計21-25期間内 新製品の年度別販売数量	・ 654包装 (視神経脊髄炎スペクトラム障害治療薬) ・ 27,651包装 (遅発性ジスキネジア治療薬) ・ 91,023包装 (筋萎縮性側索硬化症治療薬 経口懸濁剤) ・ 50,345包装 (5種混合ワクチン)	・ 299包装 (視神経脊髄炎スペクトラム障害治療薬) ・ 6,507包装 (遅発性ジスキネジア治療薬) ・ 24,587包装 (筋萎縮性側索硬化症治療薬 経口懸濁剤)	123包装 (視神経脊髄炎スペクトラム障害治療薬)	国内外
②製品の品質保証と安定供給	3 12	高品質な医薬品を安定供給するための体制の構築、品質に関する問い合わせに対する適切な対応	製品回収件数（クラスⅠ,Ⅱ,Ⅲ）	クラスⅠ 0件 クラスⅡ 2件 クラスⅢ 0件	クラスⅠ 0件 クラスⅡ 1件 クラスⅢ 0件	クラスⅠ 0件 クラスⅡ 1件 クラスⅢ 0件	国内
			品質の問い合わせに対する顧客満足度	91.2%	92.9%	92.4%	国内
③製品の適正使用の推進	3 12	製品に関する問い合わせ窓口の設置、安全管理情報の収集、適正使用に関する情報提供活動	臨床研究に関する外部発表数 (論文・学会等)	105件	84件	77件	国内外
			安全管理情報収集件数	国内：22,893件 海外：42,393件	国内：20,200件 海外：49,600件	国内：14,600件 海外：54,100件	国内外
④医療アクセスの向上	3 9 17	患者さん支援、難病・希少疾病に対する治療薬の開発、開発途上国に蔓延する感染症PJの推進	助成患者団体数（累計、のべ）	282団体	219団体	167団体	国内外
			健康支援サイト訪問者数	2,046万人	2,425万人	3,144万人	国内外
			難病・希少疾病に対するパイプライン数	8件	8件 ※4	9件	国内外
			難病・希少疾病に対する承認数 (中計21-25期間)	4件	4件 ※4	1件	国内外
			途上国向け感染症治療薬PJ数とステージ	3（非臨床）	3（非臨床）	2（非臨床）	国内外
			途上国健康貢献支援数	ワクチン11,335人分	ワクチン9,281人分	ワクチン：34,633人分	国内外
⑤ステークホルダーエンゲージメント	12	顧客や一般社会、従業員などのステークホルダーに対する情報発信と対話	従業員意識調査結果 (経営理念共感・理解、やりがい・意欲)	77% (好意的回答率) ※1	77% (好意的回答率) ※1	79% (好意的回答率) ※1	国内外
			顧客満足度調査結果 (7段階評価)	総合満足度：5.00 共感度：5.09 必要度：5.51	総合満足度：5.11 共感度：5.12 必要度：5.62	総合満足度：5.05 共感度：5.09 必要度：5.56	国内
⑥従業員の健康と多様性の尊重	3 5 8	健康経営の推進、すべての従業員が活躍できる職場環境の整備	従業員意識調査結果 (Wellness項目)	85% (好意的回答率) ※1	84% (好意的回答率) ※1	85% (好意的回答率) ※1	国内外
			従業員意識調査結果 (多様性と個の尊重)	81% (好意的回答率) ※1	79% (好意的回答率) ※1	81% (好意的回答率) ※1	国内外
			経営層のダイバーシティ度	25.0% ※5	10.0%	20.8%	国内外
⑦環境に配慮した事業推進	7 13 15 17	企業活動における環境負荷の低減、環境意識を高めるための従業員の教育	GHG排出量（2019年度比）	29.9%削減	25.8%削減 ※2	19.9%削減 ※2	国内外
			取水量（2019年度比）	38.1%削減	37.5%削減 ※2	31.4%削減 ※2	国内外
			廃棄物最終処分量（2019年度比）	70.9%削減	52.8%削減 ※2	1.1%削減 ※2	国内
⑧倫理的で公正・誠実な事業活動	12 16	コンプライアンス意識の醸成、各種ポリシー等の制定・遵守、ホットラインの設置	コンプライアンスに関する従業員の意識 (従業員意識調査/5点満点)	96% ※1	95% (好意的回答率) ※1※3	4.51点	国内外
			顧客満足度調査結果（企業イメージ） (7段階評価)	コンプライアンス：5.09 信頼：5.23	コンプライアンス：5.15 信頼：5.31	コンプライアンス：5.14 信頼：5.29	国内

※1：好意的回答率とは、回答選択肢上位2つ（そう思う、どちらかというと思う）の合計スコア

※2：集計対象会社の事業撤退および拠点再編に伴い、2019年度以降の実績値を変更

※3：調査方法変更に伴い、2022年度実績および集計範囲についても変更

※4：集計に一部漏れおよび集計方法見直しに伴い、2022年度実績を修正

※5：海外連結子会社の再編に伴い、集計対象会社の見直しを実施